

CircOLIamo 2015-2016

Campagna educativa itinerante realizzata dal Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati

Il Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati, istituito per Legge nel 1982, coordina in Italia la raccolta e il riutilizzo del rifiuto pericoloso olio lubrificante usato.

Il Consorzio recupera attualmente la quasi totalità dell'olio raccogliibile, trasformandolo in una risorsa economica per il Paese: in valori attuali i prodotti ottenuti dalla rigenerazione dell'olio usato hanno fatto risparmiare all'Italia circa tre miliardi di euro sulle importazioni petrolifere.

Il Consorzio ha altresì l'obbligo - previsto dalla legge istitutiva - di sviluppare azioni di comunicazione per promuovere comportamenti ambientali corretti da parte di cittadini e imprese. Coerentemente con questo compito è ora impegnato in una nuova edizione della campagna di comunicazione itinerante denominata **CircOLIamo 2015/2016**.

Circ**OLI**amo è una campagna senza scopi di lucro, incentrata sulla corretta gestione dell'olio lubrificante usato e volta a promuovere, attraverso un'azione capillare, il dialogo con i cittadini e le istituzioni locali. Il progetto si lega a un'iniziativa "storica" del Consorzio: il primo Circ**OLI**amo fu realizzato nel 1994 e il successo dell'idea è confermato dalle numerose edizioni successive, ultima quella 2011-2012.

A partire da maggio 2015 e fino a dicembre 2016, i mezzi del Consorzio percorrono il territorio nazionale sostando nelle piazze dei Comuni per incontrare le istituzioni, i media locali, la business community e le sue organizzazioni, e il mondo della scuola. Gli incontri vengono resi possibili dal montaggio sulle piazze di strutture gonfiabili leggere che fungono da sale conferenza e da sala giochi per gli studenti.

La finalità primaria del progetto di comunicazione Circ**OLI**amo è sensibilizzare i cittadini e il sistema industriale del Paese ad una corretta destinazione dei lubrificanti usati. Benché infatti, grazie al lavoro del Consorzio, si recuperi circa il 98% dell'olio usato, c'è ancora una quantità di lubrificante usato che sfugge alla raccolta: principalmente a causa del "fai da te" e dall'autoconsumo nei processi industriali.

Per raggiungere questo obiettivo, è indispensabile rafforzare i rapporti di collaborazione tra il Consorzio, le Pubbliche Amministrazioni territoriali e le categorie professionali, al fine di incrementare il livello di raccolta, sensibilizzare gli operatori dell'informazione e i cittadini sui danni ambientali derivanti da uno scorretto smaltimento degli oli lubrificanti usati, coinvolgere la dimensione territoriale dell'associazionismo d'impresa nell'informare e orientare le aziende che nei loro cicli produttivi utilizzano olio lubrificante ed emulsioni oleose.

Ritenendo che la salvaguardia nel futuro di un ambiente sano e sicuro dipenda in gran parte della consapevolezza dei giovani, che saranno i cittadini di domani, **CircOLI**amo prevede diverse attività rivolte alle fasce più giovani della popolazione.

Previo contatto con le scuole del territorio, i giovani interagiranno con filmati di educazione ambientale, microconferenze adeguate alla loro preparazione e alla loro età (ci concentreremo essenzialmente nella fascia di età delle scuole elementari e medie inferiori) e soprattutto è a loro dedicata una apposita piattaforma per il "gaming on line" denominata Greenleague, volta ad accrescerne la consapevolezza ambientale.

Sempre nei locali appositamente montati nelle Piazze sono previsti gli incontri con il mondo politico e aziendale locale, nonché con i media: è prevista in ogni città raggiunta una Conferenza Stampa a cui sono invitate le Amministrazioni locali, gli Enti di controllo, l'associazionismo di impresa, e le aziende locali legate alla filiera dell'olio lubrificante usato.